

L'USP Valeurs accueille la société FERRARI France et reçoit les conclusions d'une étude Xerfi sur les français et le cash

Le conseil d'administration d'USP Valeurs, l'Union des entreprises de Sécurité Privée du secteur Valeurs, s'est tenu le jeudi 22 septembre 2016. Les participants ont salué l'adhésion d'un nouveau membre, la société FERRARI France spécialisée dans l'organisation et le transport de valeurs à l'international, filiale du groupe FERRARI, créé en 1959 en Italie, présent dans 45 pays.

L'USP Valeurs a commandé au printemps dernier une étude approfondie sur la relation qu'entretiennent les Français avec le cash. On y apprend notamment que plus de 57% d'entre eux plébiscitent le cash comme le moyen de paiement le plus pratique et 77% comme moyen le plus sûr. Ils sont plus de 93% à demander le maintien du cash comme moyen de paiement. Cette étude fera l'objet d'une diffusion dans les prochaines semaines.

Le prochain conseil d'administration d'USP Valeurs se tiendra avant la fin de l'année.

Paris, le 22 septembre 2016

Michel Tresch Président